

ZONA FRANCA

ZONA INFO

ZONA MUJERES

ZONA ACTIVA

ZONA EMPRESAS

ZONA TENDENCIAS

ZONA SOCIEDAD

ZONA OCIO

ZONA CONSUMO

LIBROS DE EMPRESA

MIGUEL ORENSE F./OCTAVIO I. ROJAS O.

SEO: Cómo triunfar en buscadores

Millones de usuarios usan los buscadores a diario y millones de webs luchan por obtener sus primeros lugares. Las técnicas SEO son una gran ayuda para los que pretenden que sus contenidos tengan posiciones relevantes en la red. Al contrario de lo que muchos piensan, no se trata de una ciencia críptica sino más bien una disciplina casi artesanal que bebe de múltiples fuentes de conocimiento.

Se presenta como una herramienta imprescindible para conseguir que su página web sea encontrada en Internet por sus clientes y usuarios. El libro repasa brevemente la joven historia de los buscadores en Internet, desde sus inicios hasta los actuales nuevos actores del mercado de las búsquedas. Es un libro de consulta que puede servir para conocer y aplicar las técnicas SEO, pero también para saber cómo contratar y qué esperar del servicio de especialistas.

Se trata de un texto que quiere abrir algunos ojos para todos aquellos que consideran que todo vale en el mundo de una web, cuando esto no es así. En estas páginas se podrán identificar lo que es y lo que no lo es. También se sumerge en el posicionamiento en medios sociales, en los blogs, las nuevas plataformas o las redes sociales, describiendo todo esto incluso con casos prácticos. También se recopilan diferentes recursos de interés para cualquier interesado en SEO, sea iniciado o experto:

- Empresarios y responsables de marketing
- Programadores, webmasters y blogueros
- Creativos publicitarios
- Consultores SEM o SEO, ávidos de una visión novedosa y complementaria de los conocimientos.

Los autores: **Miguel Orense** ha desarrollado toda su carrera profesional en



Director y Fundador de Kanvas Media en la actualidad y ponente habitual más representativos del sector, se ha convertido en uno de los profesionales su campo. Miguel es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Oviedo y postgrado en Marketing digital y Comercio electrónico por el ICE. **Octavio Isaac Rojas Orduña**, experto en comunicación y las relaciones internacionales, visión global, ya que ha ofrecido sus servicios de consultoría tanto en México, como en España, donde reside desde 1997. Es profesor universitario en **ESIC**. Su primer libro en solitario lleva el título: "Relaciones Públicas. La influencia". También es coordinador y coautor del libro "Blogs" y "Web 2.0".

ISBN: 9788473565738

Nº. de págs.:326

Precio: 19,5 €

 Fuente: **ESIC Editorial**

[INICIO](#) | [QUIENES SOMOS](#) | [NUESTROS COLABORADORES](#) | [¿QUIERES COLABORAR?](#) | [RECOMIENDA M&C](#) | [BUZÓN DE LEGAL](#)